

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der mehrstweniger Creative Agency OG

Zuletzt aktualisiert: 08. März 2025

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Dienstleistungen, die von mehrstweniger Creative Agency OG in den Bereichen Social Media, Eventmanagement sowie Choreografie von Tanzeinlagen erbracht werden. Mit der Beauftragung unserer Agentur erkennt der Kunde diese AGB an.

2. Vertragsabschluss

Ein Vertrag kommt durch eine schriftliche Bestätigung der beiderseitigen Vereinbarungen (z. B. per E-Mail oder Vertrag) zustande.

3. Leistungen

mehrstweniger Creative Agency OG erbringt Dienstleistungen in folgenden Bereichen:

- **Social Media Management:** Erstellung und Verwaltung von Social-Media-Inhalten, Community Management, Performance-Analyse und Beratung.
- **Eventorganisation:** Planung, Durchführung und Nachbereitung von Day- und Night-Events inklusive Location-Management, Promotion und Programmentwicklung.
- **Choreografie & Tanz:** Entwicklung und Einstudierung von Tanzeinlagen für Events, Shows und Marketingzwecke.

4. Vergütung & Zahlungsbedingungen

- Die Vergütung richtet sich nach den individuell vereinbarten Preisen und Zahlungsbedingungen.
- Zahlungen sind nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen zu leisten.
- Bei Zahlungsverzug behalten wir uns das Recht vor, Mahngebühren sowie Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu berechnen.

5. Stornierung & Rücktritt

Nichtbestehen des Rücktrittsrechts/Widerrufsrechts

Gemäß § 18 Abs. 1 Ziffer 10 des Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetzes (FAGG) besteht kein Rücktrittsrecht für Verträge über die Lieferung von Tickets zu Veranstaltungen, da diese Verträge Dienstleistungen betreffen, die zu einem bestimmten Zeitpunkt erbracht werden. Der Kauf eines Tickets stellt einen Vertrag über Freizeitaktivitäten dar, bei dem das gesetzliche Rücktrittsrecht ausgeschlossen ist.

6. Urheberrechte & Nutzungsrechte

- Alle von uns erstellten Inhalte (z. B. Social-Media-Posts, Choreografien, Eventkonzepte) bleiben bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum.

- Eine Weitergabe oder Nutzung durch Dritte ist ohne ausdrückliche Zustimmung nicht gestattet.

7. Haftung

- mehristweniger Creative Agency OG haftet nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, technische Störungen oder das Verschulden Dritter entstehen.
- Für vertragliche Pflichtverletzungen haften wir nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, es sei denn, es handelt sich um wesentliche Vertragspflichten.

8. Datenschutz

- Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Vertragsabwicklung und im Rahmen der Datenschutzbestimmungen verarbeitet.
- Weitere Informationen sind in unserer Datenschutzerklärung auf unserer Website www.mehristweniger.at abrufbar.

9. Schlussbestimmungen

- Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.
- Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.